



O Grupo Crédit Agricole Auto Bank celebra 100 anos de liderança e avança rumo ao futuro da mobilidade sustentável

- **100 anos de história e presença atual em 19 países, com mais de 2.650 colaboradores.**
- **Em 2024, o CA Auto Bank e a Drivalia administraram 30 mil milhões de euros em empréstimos, 11,3 mil milhões de euros em veículos financiados e geraram 390 milhões de euros em receitas operacionais.**
- **42,5% dos financiamentos e alugueres de veículos novos em 2024 dizem respeito a BEVs e sistemas de propulsão PHEV.**
- **Mais de 60 parcerias ativas com marcas internacionais, incluindo o grande continente asiático e americano, e uma oferta tecnológica que permite atualmente que 90% dos contratos sejam totalmente realizados digitalmente, visando 100% em breve.**
- **Até 2026, mais de 50% dos novos financiamentos de veículos novos serão concedidos para motores com nível de emissões nulo ou baixo, com 35% reservados para BEV; um terço da frota da Drivalia passará a elétrica sendo a sua rede de carregamento composta por 2.500 estações.**

Turim, 28 abril 2025

Durante um século, acompanhamos a evolução automóvel. E agora, aceleramos rumo a uma nova era de mobilidade interligada, sustentável e digital. O CA Auto Bank celebra os seus 100 anos e olha para o futuro com uma vasta experiência, conquistando o papel de liderança no panorama europeu dos serviços financeiros para soluções de mobilidade e automóveis.

Fundada em 1925, em Turim, como SAVA (*Società Anonima Vendita Automobili – Sociedade Anónima de Venda de Automóveis*), com o objetivo de apoiar a compra de veículos Fiat em Itália, a empresa evoluiu ao longo dos anos: de Fiat Auto Financial Services para FGA Capital, até se tornar FCA Bank (uma sociedade conjunta detida em 50% pelo CA Personal Finance & Mobility e 50% pelo Grupo FCA). Finalmente em 2023, deu-se o ponto de viragem: o grupo Crédit Agricole Personal Finance & Mobility adquiriu 100% das ações, criando o CA Auto Bank, “o banco da mobilidade para um planeta melhor”.

Com uma forte presença pan-europeia – abrangendo 18 países europeus e Marrocos – e uma equipa com mais de 2.650 colaboradores, o CA Auto Bank e a sua empresa de aluguer e mobilidade, a Drivalia, encerra o ano de 2024 com um montante de créditos em carteira próximo dos 30 mil milhões de euros, apoiando 1,4 milhões de clientes. Um resultado operacional de 390 milhões de euros e novos volumes de financiamento de 11,3 mil milhões de euros, incluindo o setor do aluguer, que demonstra a confiança que o mercado deposita no Grupo.

Em linha com os valores do Grupo Crédit Agricole, o CA Auto Bank afirma-se como um líder europeu na mobilidade sustentável. Um compromisso que tem as suas raízes no desejo de “democratizar o automóvel”, hoje mais do que nunca, ao facilitar o acesso a novas opções híbridas e elétricas. Através das soluções financeiras do CA Auto Bank e dos serviços de aluguer e mobilidade da Drivalia, o Grupo contribui ativamente para a transição energética. Em 2024, 42,5% dos financiamentos e alugueres de veículos novos concedidos estiveram relacionados com veículos BEV ou híbridos *plug-in*, superando largamente a média do mercado.



Com mais de 60 parcerias com marcas de referência, o CA Auto Bank estende as suas soluções financeiras, de seguros e de aluguer muito além do universo automóvel, abrangendo motocicletas, veículos comerciais ligeiros, pesados e veículos náuticos. Esta visão aberta e orientada para o futuro levou o Banco a tornar-se o parceiro financeiro de eleição na Europa, incluindo grandes marcas asiáticas e americanas, como a BYD, a Chery (com as marcas Omoda e Jaecoo) e a MG e a Tesla. Uma abordagem abrangente, sustentada por um modelo “*born digital*” e um omnicanal, que permite ao CA Auto Bank oferecer uma experiência na vanguarda aos seus clientes, com produtos facilmente acessíveis através de plataformas digitais intuitivas e transparentes. Em 2024, 90% dos contratos foram totalmente concluídos digitalmente, com o objetivo de alcançar uma penetração de 100% em breve.

O compromisso do CA Auto Bank com um futuro sustentável materializa-se no Plano de Sustentabilidade, estruturado em torno de quatro pilares: Mobilidade Sustentável, Inovação e Digitalização, Ambiente e Pessoas. Foram definidos objetivos ambiciosos para 2026, incluindo a atribuição de 55% do financiamento e *leasing* a veículos novos com emissões nulas ou reduzidas, dos quais 35% destinados exclusivamente a veículos 100% elétricos (BEV). Paralelamente, a frota europeia da Drivalia contará com novos modelos BEV e PHEV que ultrapassarão um terço do total (35%), a infraestrutura de carregamento do Grupo será composta por 2.500 estações na Europa.

A Drivalia é um elemento-chave no ecossistema do CA Auto Bank, posicionando-se como o único interveniente europeu com capacidade para responder a todas as necessidades de mobilidade, “de um minuto a uma vida inteira”. Graças a uma oferta completa – sintetizada nos quatro verbos “Alugar. Comprar. Subscrever. Partilhar.” – a Drivalia promove uma nova cultura de mobilidade, proporcionando acesso ao automóvel sem a responsabilidade da aquisição, com soluções flexíveis e convenientes. Uma mudança de paradigma que marca a transição da propriedade para o “uso”.

*“I am genuinely delighted to celebrate this major milestone for CA Auto Bank”, stated **Stéphane Priami, President of CA Auto Bank and CEO of CA Personal Finance & Mobility**. “We have a clear vision: to become the European leader in sustainable mobility, especially electric mobility, by offering a wide range of innovative solutions in all the countries in which we operate. CA Auto Bank and Drivalia represent one of the key international pillars on which our ambitious strategy rests”.*

*“Celebrating 100 years of CA Auto Bank is not just about paying tribute to our history, but about reaffirming our willingness to continue to innovate, with the same enthusiasm as our predecessors, who knew how to transform every change into an opportunity”, said **Giacomo Carelli, CEO of CA Auto Bank and President of Drivalia**. “In a century, we have gone from financing the first cars to leading the revolution of sustainable, digital and accessible mobility. This milestone represents the beginning of a new chapter: we want to continue to be the mobility bank for a better planet. And we will do it together with all the colleagues of the Group, whose everyday passion, expertise and vision make this journey possible”.*



PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

O CA Auto Bank é um banco universal, detido a 100% pelo Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, que opera como um interveniente independente e multimarcas no setor do financiamento e do leasing de veículos e no da mobilidade. O CA Auto Bank oferece uma gama completa de soluções de crédito e aluguer e de serviços de seguros. Os produtos de empréstimo, leasing, aluguer e financiamento da mobilidade oferecidos pelo CA Auto Bank são especificamente concebidos para as suas redes de venda, clientes particulares e frotas corporativas. O CA Auto Bank está presente em 18 países europeus (Áustria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Irlanda, Itália, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal, Espanha, Suécia, Suíça e Reino Unido) e em Marrocos, diretamente ou através de sucursais, com um total de mais de 2600 empregados.

Através da Drivalia, a empresa de aluguer, leasing e mobilidade do Grupo, o Banco oferece uma gama completa de soluções de mobilidade, desde a partilha de carros elétricos até às inovadoras subscrições e alugueres de veículos de qualquer duração. A Drivalia lida com a mobilidade em todas as suas vertentes, oferecendo planos de mobilidade inovadores que combinam flexibilidade, uma experiência digital, uma abordagem de locação no momento desejado e sustentabilidade. Em junho de 2019, a empresa lançou a rede Mobility Store, pontos de venda físicos em que os clientes podem ter acesso a todos os seus serviços de mobilidade. Com a abertura da primeira Mobility Store totalmente eletrificada no aeroporto de Torino Caselle em 2020, seguida por muitas outras, a Drivalia tornou-se um operador líder em mobilidade sustentável. De facto, graças às mais de 1600 estações de carregamento instaladas em todas as suas lojas até à data, a Empresa tem a maior rede privada eletrificada em Itália. O processo de eletrificação prosseguirá em todos os países europeus onde a Drivalia opera também em 2024.

Para obter mais informação, consulte

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com.